

BIDAFARMA FACILITA A SUS FARMACIAS UNA CAMPAÑA SOBRE CESACIÓN TABÁQUICA

- **Bidafarma desarrolla una campaña sobre el abordaje del tabaquismo a través de un programa formativo científico para farmacéuticos de varias sesiones online entre octubre y enero**



La cooperativa de distribución farmacéutica Bidafarma ha celebrado la sesión formativa online “¿Cómo ayudar desde la farmacia a dejar de fumar en tiempos de covid?”, con el fin de actualizar la formación científica de sus farmacias, sobre el abordaje de la cesación tabáquica desde la farmacia comunitaria en el contexto actual en el que vivimos provocada por la pandemia de la covid-19.

Esta primera sesión, impartida por el farmacéutico y experto en deshabituación tabáquica, Gerardo Villa del Bosque, se engloba dentro de un programa formativo que se desarrollará de forma telemática entre los meses de octubre y enero.

De forma complementaria a estas sesiones, desde Bidafarma se les ha hecho llegar a sus farmacias diverso material de marketing como diferente cartelería y contenido para redes sociales, con el objetivo de concienciar a los fumadores sobre los beneficios de comenzar un proceso de deshabituación tabáquica, resaltando aquellos aspectos más positivos.

Además de otros materiales, para la atención de pacientes desde la farmacia, que inician un proceso de deshabituación tabáquica.