



## Una asignatura pendiente

La COVID-19 nos ha obligado a retomar algunas cuestiones pendientes que, aunque ya tenían un hueco destacado en el seno de las organizaciones, ahora urge atender sin dilaciones. Esta crisis ha supuesto un revulsivo para afrontar de forma acelerada reflexiones sobre los nuevos modelos de relación dentro de los diferentes ecosistemas. Está cambiando el paradigma de "relación" en todos los ámbitos (empresas con clientes y empleados, profesionales sanitarios con pacientes, profesores con alumnos, etc.).

En esta nueva ecuación de conexiones existe un denominador común compuesto por tres factores fundamentales: adaptación, colaboración y transformación digital. Hemos asumido que la capacidad de adaptación y la colaboración son las únicas vías para que ciudadanos, empresas y administraciones seamos capaces de contribuir a la recuperación al tiempo que nos preparamos para el futuro. Desde la farmacia y la distribución farmacéutica hemos cumplido con creces con esta responsabilidad, pero en el conjunto del ecosistema sanitario tenemos una asignatura pendiente: la transformación digital. Y son muchos los motivos.

La pandemia ha acelerado la imparable penetración de internet y la preocupación por el cuidado y el bienestar en nuestra sociedad, ha puesto sobre la mesa la necesidad de compartir

**“ En el conjunto del ecosistema sanitario tenemos una asignatura pendiente: la transformación digital.”**

datos y experiencias para solucionar los problemas de todos y el futuro desarrollo de sistemas realmente interoperables requiere una digitalización efectiva. En Cofares estamos convencidos de que todos debemos transitar por la autopista digital que nos conecta con el paciente y queremos enfrentarnos desde la valentía y el optimismo al desafío de la transformación digital de la farmacia. Porque precisamente la transformación ocurre cuando una situación requiere ser resuelta de forma distinta.

Las perspectivas para el mercado de la farmacia apuntan de lleno a la digitalización y el creciente interés de los gigantes del capital extranjero avista la "emergencia" de un mercado que no hace más que crecer. Estudios recientes estiman que el mercado de la farmacia online podría superar los 131.000 millones de dólares en el mundo en 2025 con crecimientos anuales del 20 %. Y entre los nueve países con más perspectivas de crecimiento, España, en sexto lugar. Según el último sondeo de IAB, la penetración del e-commerce en el sector farmacéutico en nuestro país ha

superado el 26 % en 2020, el sector que más crece en compras online pasando del 22 % al 31 % en tan solo un año.

Tenemos una oportunidad por delante para llegar más lejos, ampliar nuestras capacidades asistenciales, conquistar nuevos públicos, canalizar la demanda de salud y bienestar y, algo muy importante, contribuir a acortar la llamada brecha digital. Porque la digitalización en el sector salud ha de ser un movimiento transversal y capilar, cuyo éxito dependerá de la inteligencia con la que seamos capaces de ampliar, aún más, el acceso universal a los servicios sanitarios –con independencia de la edad, las circunstancias físicas o sociales o el conocimiento tecnológico–.

La farmacia está preparada para dar el salto. Desde Cofares hemos puesto en marcha numerosos proyectos para que conjuntamente, desde la experiencia y las capacidades logísticas y tecnológicas, nos adentremos con éxito en este nuevo capítulo.

**Eduardo Pastor**  
Presidente de Cofares

Nº 350 Octubre 2020 - Grupo Cofares  
C/ Santa Engracia, 31. 28010 Madrid  
Tfno.: 914 475 274 - Fax: 914 464 599  
Depósito Legal: M 23381 - 1973  
Soporte Válido Sanitario: Nº 8 /08-R-CM  
[www.cofares.es](http://www.cofares.es)