

La farmacia en estado de Shock

Por Víctor Valencia: - **EntornoyEstrategia** Madrid 24 de Mayo del 2011

Larousse Ilustrado, (Ediciones Larousse, 1994) en la página 942 se lee: **Shock** m. (pal. ingl., pr. *chok*). **Súbita y grave depresión física y psíquica producida por una conmoción fuerte.**

Cuando una actividad profesional es golpeada sin piedad, se queda en lo que se denomina estado de shock mental. Este estado de "grogui", provoca una incapacidad transitoria para reaccionar de forma coherente. Hasta que no se sale del shock, el cerebro no coordina y la persona no es capaz de percibir la situación real, y es solo en ese momento cuando se sale del shock, cuando se pueden y se deben tomar decisiones. En estado shock todas las decisiones que se toman son incoherentes, uno se encuentra como los boxeadores, completamente "sonado", y encima unos te dicen que subas la guardia, otros que te muevas y otros que golpees, en definitiva todos opinan, pero solo el que está en el ring sabe como sufre los golpes.

Para muchos titulares esta situación es muy parecida a la de la película de Rocky y a juzgar por los años que lleva sufriendo la Farmacia, esta edición debe ser el Rocky 2011 de la saga, pues todo empezó con el Rocky 5/2.000, luego vino el 2.001, 2002... el 4 y 8/2010... El titular es consciente de que en diez años su oficina ha recibido más golpes que la campana del reloj de la puerta del sol, pero ahí sigue "fiel a las 12 uvas", a ver si el año siguiente es un poco mejor que este, esperando a ver si aguanta otro asalto mas, otro año más.

Muchos titulares están a día de hoy en estado de shock; sus negocios sanitarios (antaño parte del sistema sanitario de salud, hoy día empresas de interés social) ven como está en juego su mayor patrimonio familiar, su futuro profesional, el de su descendencia, su renta mensual disponible, sus ingresos garantizados por sanidad (al menos antes del Zapatazo económico) y su capacidad de ahorro e inversión. Todo se ha trastocado y se ha venido abajo como un castillo de naipes, su farmacia ya no es lo que era, y eso causa una profunda frustración que conduce al un estado de shock que impide reaccionar y en muchos casos se piensa en tirar la toalla.

Desde el año 2.000 la farmacia ha sufrido múltiples golpes en sus órganos vitales: en el margen, en la rotación, en el precio, en las normativas; lesiones que dejan secuelas y con las que ha de aprender a vivir. Ese panorama es el que le espera al titular si no lleva su farmacia a rehabilitación y terapia de grupo. El estado de shock no permite ver la realidad con claridad, a causa de los golpes duele hasta en la foto del DNI, la visión es borrosa como si se tuvieran cataratas y el cerebro está más bloqueado que los fondos de sanidad, en definitiva, no se sabe qué hacer. Por eso en estos casos se necesita que alguien que ayude y que salga a combatir a tu lado.

La Oficina de Farmacia, no tiene por qué tirar la toalla, todo lo contrario, tiene todas las bazas para ganar el combate, puede hacer piernas comerciales, sus huesos están llenos de salud, sabe entrenar duro y lo ha hecho durante cinco años de carrera y posee un gimnasio que es la envidia de todos "su farmacia". Pero todo pasa por entender que además de poseer una actividad sanitaria también posee una actividad empresarial, y por tanto la Oficina de Farmacia deberá verse como un medio, y no un fin.

Entender la farmacia como medio nos permitiría buscar alternativas, tener una perspectiva diferente de sus posibilidades, en definitiva, se trata de no tomar ni la vía exclusiva del medicamento, ni la vía del comercio puro y duro, si no la vía alternativa, es decir, la tercera vía y de hecho así nos consideramos en el grupo **neutral** como **la tercera vía de la Farmacia**. Para el grupo **neutral**, la respuesta al durísimo impacto sufrido por la Farmacia pasa por varias iniciativas que permitan al titular **recuperar la estabilidad de sus 4 pilares fundamentales: 1) el pilar de la ilusión, 2) el de la liquidez, 3) el del patrimonio y 4) el del futuro.**

La apuesta por la **ilusión** viene de la mano de nuevas expectativas que fácilmente puede recorrer y que suponen un cambio de visión de 180 grados respecto a su mercado. La recuperación de la **liquidez** parte de aprender a manejar la gestión integral de sus recursos convirtiéndolos en dinero, de modo que pase a una situación de liquidez ganando dinero a su propio dinero, nosotros ya lo hacemos desde hace mucho con farmacias de toda España. Lo de hacer **patrimonio** es muy fácil, la dualidad de su actividad le permite (siempre que sepa cómo hacerlo), hacer patrimonio sin más límite que su capacidad de valorar los tiempos.

El tema del **futuro** pasa por compartir proyectos pero manteniendo su independencia y sus esquemas como farmacia. La farmacia siempre ha sido gregaria: cooperativa, colegio, federación..., y a día de hoy no es necesario que tenga una imagen común, ni que se agrupe para comprar eso está inventado y se llama cooperativa, por eso para dar el salto solo necesita iniciarse en un nuevo entorno manteniendo lo bueno de lo que ya conoce.

Como se puede percibir, **la farmacia tiene mucho recorrido por delante, es un negocio sin explorar**, y de nuevo puede levantarse erguida sobre sus cuatro pilares (ilusión, liquidez, patrimonio y futuro). **En neutralfarma titulares procedentes de toda España compartimos esa visión y esa ilusión: garantizar nuestro futuro y el de nuestras familias. Nosotros ya caminamos por la tercera vía, ni somos grupo de compras, ni somos grupo de ventas, somos un grupo de compañeros que mantienen su autonomía, sus preferencias, su personalidad, pero que compartimos inquietudes comunes y por supuesto somos neutrales e independientes, colaboramos con todos.**

Nuestra única finalidad es sacar a la farmacia de su estado de shock y entrenarnos para ser de nuevo titulares campeones. Si os gusta el planteamiento y queréis información poneros en contacto y bienvenidos al equipo. Sea como fuere en equipo o solos, como titulares toca entrenar y pelear con mucha más técnica, pero bajo ningún concepto toca tirar la toalla, y se puede revalidar el título.