

## CIRCULAR INFORMATIVA ENERO 1/2008

### CONFERENCIA "10 AÑOS DEL MEDICAMENTO GENERICO EN ESPAÑA"

El próximo martes 12 de febrero a las 20.30 horas tendrá lugar en el Hotel Palace de Madrid la conferencia "10 años del medicamento genérico en España" impacto social, farmacéutico, médico y paciente (estudio sigma dos) e impacto económico en el sistema de salud.

Intervendrán **Juan José Güemes**, Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, **Alexia Lario**, Presidenta de ADEFARMA, **Rodrigo Román**, Director General de Ratiopharm y **Carlos Malo de Molina**, Presidente de Sigma Dos. Al finalizar el acto se servirá un coctel.

Esperamos que la afluencia sea bastante aceptable por cuanto tanto el asunto de la conferencia como los intervinientes entendemos son suficientemente atractivos como para que se consiga el éxito de audiencia y de interés a los que estamos acostumbrados ADEFARMA y Ratiopharm en este tipo de eventos que solemos organizar conjuntamente.

### PROGRAMA FORMATIVO DE ADEFARMA PARA 2008

Este año 2008 presenta una novedad específica por cuanto al habitual **programa de formación subvencionado por un contrato programa** en la Comunidad de Madrid se ha añadido un **programa acogido al sistema de bonificaciones** en el que el precio del curso se recuperará de las deducciones correspondientes de la Seguridad Social de la empresa.

El proceso desde luego es un tanto complejo pero ADEFARMA se encargará de toda la tramitación para que el farmacéutico de Oficina de Farmacia pueda acogerse a estas bonificaciones con todas las garantías.

Como quiera que faltan algunos detalles por ultimar, vamos en esta circular a avanzar las posibilidades formación que os ofrece vuestra empresarial:

- Programa contrato programa

**Gestión de stocks y compras:** modalidad a distancia, 70 horas, número de alumnos 51.

**Optimización de espacios comerciales:** modalidad a distancia, 70 horas, número de alumnos 50.

**Gestión de la Oficina de Farmacia:** modalidad presencial, 65 horas, número de alumnos 10.

**Marketing y venta de productos dermocosméticos:** modalidad a distancia, 100 horas, número de alumnos 50.

- Programa formativo bonificaciones.

Cursos a realizar

- **Día 26 de febrero: Mima tu piel; es la única que tienes**

El cliente: quienes son, que compran y por qué, perfiles de consumidor, quejas y reclamaciones.

Taller práctico

La venta-consejo en la Oficina de Farmacia.

La piel: Hidratación. Conocimiento de productos. Consejo farmacéutico, Venta-consejo.

- **Día 25 de marzo: Cuidamos lo que más quieres. Síntomas menores I.**

La venta-consejo en la Oficina de Farmacia, taller práctico.

Monográfico alergias y picaduras

- **Día 22 de abril : Boca sana. Encías fuertes. Dientes bonitos.**

Gestión de categorías. Taller práctico

La boca: procesos fisiológicos, necesidades de cuidado bucal, cuidado bucodental.

Consejo farmacéutico: aftas, hiperestiasias, seroitomías, .....

- **Día 27 de mayo. Cuidamos lo que más quieres: síntomas menores II**

Equipo: concepto. Conocer. Valoración. Trabajo en equipo.

Taller práctico.

Problemas gastrointestinales: vitaminas , consejo farmacéutico.

- **Día 24 de junio: Bebé te ayudamos a cuidarle.**

- **Día 23 de septiembre: Fitoterapia, Adalgaza con salud.**

- **Día 28 de octubre: Cuidado del cabello.**

- **Día 25 de noviembre cuidamos lo que más quieres. Síntomas menores III**

- **Día 16 de diciembre: Dermocosmética. Belleza facial.**

Sobre estos últimos cursos se irán facilitando programas y contenidos.

Objetivo de los cursos: Dotar al profesional de Oficina de Farmacia de los **conocimientos necesarios en venta, gestión y productos, para llevar a cabo la actividad de manera profesional:**

- Horario: de 9.00 a 14.30 horas.
- Número de alumnos: 15 personas
- Precio: 150 € / persona y curso. (Con el trámite de bonificación se recupera de la parte de Seguridad Social).

## CONVENIO DE COLABORACIÓN ADEFARMA - NOVAX

Desde febrero de 2007, la asociación empresarial y la empresa de comunicación multimedia cuentan con un convenio de colaboración y trabajan juntos para brindar un **valor añadido a la gestión del día a través de la comunicación**. Frente a la competencia que representan los nuevos canales (parafarmacia, supermercados...), muchas farmacias madrileñas están apostando cada vez más por la calidad del servicio, la comunicación efectiva y la confianza en nuevos soportes audiovisuales como respuesta a estas amenazas.

Como es habitual, Novax estará una edición más junto a los farmacéuticos empresarios en las próximas **Jornadas para el Autocuidado de la Salud** que celebrarán en el Palacio de Congresos y Exposiciones del 20 al 22 de febrero.

Durante la feria, nuestros asociados podrán disfrutar de unas condiciones preferentes en el stand. Además de una tarifa especial, todos los socios de Adefarma que adquieran los servicios durante esos días contarán con un regalo seguro. Por otro lado, Novax tiene el gusto de invitar especialmente a todos los socios a la conferencia **Las pantallas de comunicación en el plan de marketing**, el día 21 de febrero (Sala 7, de 14h30 a 16h).

A la oferta consolidada de pantallas para situar tras el mostrador o en el escaparate, Novax acaba de lanzar al mercado dos nuevas soluciones para mejorar la comunicación en los puntos de menos tránsito de público: el **Light'n Pop! Lineal** y el **Light'n Pop! Tótem**, que se presentarán en exclusiva durante la feria, así como una versión actualizada y mejorada de su programa **Pharmaxess**, del que beneficiarán todos los socios y clientes de Novax. El personal de Novax atenderá preferentemente las demandas y sugerencias de sus clientes asociados a Adefarma en el marco de estas jornadas.

## EXPOSICIÓN ARTES DE FARMACIA

Tenemos a disposición de aquel asociado que tenga interés un número de **lienzos y acuarelas** de los artistas cubanos **Elpidio Molina y Bladimir Acosta** en torno no solo a los espacios interiores de una farmacia protagonista sino también a los útiles de farmacia.

Dichos lienzos y acuarelas se pueden adquirir a un precio muy especial para los asociados de ADEFARMA y pueden ser visionados en la página web de ADEFARMA [adefarma.es](http://adefarma.es) dentro del link Artes de Farmacia.